

Qualifizierung zum Sustainability Coach

Clique 2026

In einer Clique lernen

Strategische Qualifizierung, die Nachhaltigkeit und Wandel verbindet



Mirja Anderl und Tabea Leukhardt

Worum geht's?

Die Sustainability Coach-Qualifizierung richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Berater:innen und Innovationstreiber:innen, die nachhaltige Strategien wirksam entwickeln und verankern wollen. Sie verbindet fundiertes Nachhaltigkeitswissen mit Kompetenzen im Change-Management.

Im Mittelpunkt stehen Themen wie Umgang mit Widerstand, zukunftsfähige Projekte und die Integration nachhaltiger Werte in die Unternehmenskultur. Unser Netzwerk bietet auch **Erfahrungsaustausch mit anderen Verantwortlichen** aus unterschiedlichen Organisationen, die ihre Anforderungen der Energiewende und strategische Konzepte mit den kulturellen Realitäten ihrer Organisationen verknüpft haben.

Eigene Projekte können eingebracht und direkt im kollegialen Austausch weiterentwickelt werden. So wird das Gelernte unmittelbar angewendet, gemeinsam reflektiert und nachhaltig gefestigt. Nach Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein **Zertifikat sowie Zugang zu einem Peer-Netzwerk** zur weiteren Vernetzung und Unterstützung.

Rahmenbedingungen der Clique

Umfang:

6 x Treffen für 0,5 Tage online

Zielgruppe:

Mindestens drei Personen mit großem Interesse an nachhaltiger Transformation und praktischer Umsetzung in ihrem Arbeitsfeld.

Kosten:

1.950,00 Euro

Rahmenbedingungen & Besonderheiten:

- # 6 halbtägige Online-Bausteine, um eine gute Balance zwischen Input, Austausch und Praxistransfer zu ermöglichen
- # Eine Berater:in pro Treffen (Baustein)
- # Starke Anpassung an die konkreten Fragestellungen und Interessen der kleinen Gruppe
- # Austausch untereinander: „Peers im Lernen“ – gleichberechtigt, mit Raum für individuelle Themen
- # Praxisbezug: Arbeit an eigenen Praxisprojekten, Reflexion und gegenseitige Beratung
- # Gastimpulse nach Bedarf, je nach Themeninteresse
- # Abschluss mit Teilnahmezertifikat

Überblicke über die Bausteine:

1. Baustein 1: Ökosystem Wirtschaft – Grundlagen der Nachhaltigkeit
2. Baustein 2: Change – Hebel und Widerstände
3. Baustein 3: Werkzeuge für die praktische Umsetzung
4. Baustein 4: Vertiefung von Praxisbeispielen & Change Designs (Impulse von außen)
5. Baustein 5: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
6. Baustein 6: Verstetigung und Ausblick (Zertifikatsvergabe)

Baustein 1

Baustein 1:

Ökosystem Wirtschaft – Grundlagen der Nachhaltigkeit

- # Zeitraum: 19.02.26 09-13 Uhr
- # Beraterin: Tabea Leukhardt

Inhalte:

- # Einführung in ökologische, soziale & ökonomische Nachhaltigkeit
- # Verständnis von Systemgrenzen & planetaren Belastbarkeiten
- # Organisationen für Nachhaltigkeit sensibilisieren
- # Die Rolle von Unternehmen im Wandel – Chancen & Risiken
- # Nachhaltigkeitsziele verstehen & nutzen (SDGs, CSRD)

Baustein 2

Baustein 2:

Change – Hebel und Widerstände

- # Zeitraum: 12.03.26 09-13 Uhr
- # Beraterin: Mirja Anderl

Inhalte:

- # Hier konzentrieren wir uns auf die Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext. Teilnehmer erfahren, wie man vom "Müssen" zum "Wollen" gelangt und erhalten Argumente für den Umgang mit Skeptikern.
- # Change: Wie gewinnen wir die Menschen? Wir zeigen auf, wie Widerstände überwunden und eine Motivation zur Nachhaltigkeit aufgebaut werden kann.
- # Umgang mit Konflikten und Zielkonflikten (z.B. Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit)
- # Es wird auch auf die „Green Hacks“ eingegangen, praktische Tipps, die Teams und Organisationen sofort umsetzen können, um ihre ökologische Fußspur zu reduzieren.

Baustein 3

Baustein 3:

Werkzeuge für die praktische Umsetzung

- # Zeitraum: 26.03.26 09-13 Uhr
- # Beraterin: Tabea Leukhardt

Inhalte:

- # Es werden Methoden wie die Wesentlichkeitsanalyse vorgestellt, um Prioritäten in der Nachhaltigkeitsstrategie zu setzen und "Low Hanging Fruits" – schnell umsetzbare Maßnahmen mit großer Wirkung – zu identifizieren.
- # Stakeholder-Dialog & Zielgruppenanalyse
- # Zielgruppen-gerechte Kommunikation (Storytelling & interne Kommunikation)
- # Erste Schritte zur Nachhaltigkeitsstrategie

Baustein 4

Baustein 4:

Vertiefung von Praxisbeispielen & Change Designs (Impulse von außen)

Zeitraum: 23.04.26 09-13 Uhr

Beraterin: Mirja Anderl

Inhalte:

- # Transformationsprozesse gestalten und eine Struktur in die Organisation bringen, wie Change gelingt.
- # Ferner laden wir Impulsgeber ein, die aus ihren Kontexten erzählen können, wie sie die Transformation gestalten
- # Ziel ist es, durch direkten Austausch, Vernetzung Inspiration und Motivation für eigene Projekte zu sammeln.
- # Reflexion: Was passt zu meinem Arbeitskontext?
- # Entwicklung eigener Change-Designs mit kollegialer Beratung

Baustein 5

Baustein 5:

Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

- # Zeitraum: 21.05.26 09-13 Uhr
- # Beraterin: Tabea Leukhardt

Inhalte:

- # Nachhaltigkeit als strategischer Unternehmenswert
- # Rechtliches, Kennzahlen & Lieferketten
- # Nachhaltigkeitsberichterstattung
- # Wirkungsmessung & KPIs
- # Governance, Rollen & Verantwortlichkeiten

Baustein 6

Baustein 6:

Verstetigung und Ausblick

Zeitraum: 18.06.26 09-13 Uhr

Beraterin: Mirja Anderl

Inhalte:

- # Wie bleibt Nachhaltigkeit auf der Agenda?
- # Reflexion & Lessons Learned aus den Praxisprojekten
- # Transferstrategien: Was nehme ich mit – individuell & ins Team?
- # Gemeinsamer Ausblick: Netzwerke, Weiterarbeit & Peer-Formate
- # Abschlussrunde mit persönlichem Feedback & Zertifikatsvergabe

„Als Wissenschaftlerin habe ich das große Privileg, häufig mit Lösungen und Initiativen zu tun zu haben, die noch nicht im Rampenlicht stehen – und zu sehen, dass die Dinge im Hintergrund schon viel weiter sind, als wir das in der Öffentlichkeit wahrnehmen“ (Maja Göpel)



Berater*innen



Mirja Anderl

Ich kann Empathie und Organisationen, mache Möglichkeiten sichtbar und gestalte neue Wege in unsicheren Zeiten.

Seit 16 Jahren begleite ich Organisationen in ihrer Entwicklung – mit Erfahrung, Weitblick und einem Gespür für das, was wirklich zählt. Ich denke systemisch, packe lösungsorientiert an und schaffe positive Dynamik.

Mein Ziel: Selbstverantwortung stärken, neue Ideen lebendig machen und Menschen für Veränderungen gewinnen. Ich bin nicht nur in der Konzeptionsphase dabei, sondern begleite auch durch herausfordernde Momente – mit Energie, einem offenen Ohr und einer klaren Richtung.

mirja.anderl@maiconsulting.de

Kernkompetenzen

- #Konzeption und Beratung von Veränderungsprozessen (Strategie und Umsetzung)
- #Greentransition – Change-Beratung rund um das Thema Nachhaltigkeit
- #Agile Transformation von Organisationen und Teams
- #Arbeitskulturen weiterentwickeln
- #Instant Change mit Soziodramatischen Methoden
- #Coaching in kleinen und mittelständischen Organisationen

Ausbildung und Berufserfahrung

Studium der Rechtswissenschaft und Referendariat (Zweites juristisches Staatsexamen)

Systemische Organisationsberatung

Geschäftsführerin eines mittelständischen Unternehmens (Bereich: Organisations- und Personalentwicklung)

Selbständige Beraterin seit 2007

Arbeitssprache: Deutsch

Veröffentlichungen

(2021) Reineck//Buckel/Anderl: Praxishandbuch Soziodrama. Weinheim: Beltz

(2021) Reineck/Anderl: Podcast – Spiel Dein Spiel
<https://open.spotify.com/show/3OZPWw7UVNVSCOWlaggq6t?si=27664ebc52ee4709>

(2018) Reineck/Anderl: Mini-Handbuch Organisationsentwicklung. Weinheim: Beltz

(2016) Reineck/Anderl/Roller: Mythos Change. Warum sich Verändern verändern sollte. OrganisationsEntwicklung, Heft 4/2016, S.51-56

(2016) Reineck/Anderl: Handbuch der Prozessberatung. Kultur verändern - Veränderung kultivieren. Weinheim: Beltz, 2. Auflage

(2015) Reineck/Anderl: Mythos Change. Verändern verändern. Weinheim: Beltz



Tabea Leukhardt

Ich begleite Menschen bei der Transformation zu nachhaltigem Wirtschaften – durch Wissen und Umsetzung.

Seit 15 Jahren begleite ich Organisationen bei Ihrem Weg zu einer nachhaltig(er)en Entwicklung – jeweils mit Blick auf die aktuelle Regulatorik und den Markt.

Mein Ziel: Widerstände und Ängste aufdecken, Potenziale sichtbar machen. Nicht Papier-Tiger, sondern Maßnahmenpläne entwickeln, um aus Wissen Handeln zu machen. Als Expertin für Nachhaltigkeitsmanagement und –reporting bringe ich das notwendige Fachwissen, aber mein Herz schlägt für die Begleitung der Menschen in der Veränderung.

Competencies

- # Nachhaltigkeitsberatung: Strategieaufbau, Berichterstattung (CSRD, EU Tax), Teamentwicklung, Umsetzung, Nachhaltigkeitsmanagement
- # Workshops und Webinare zu Nachhaltigkeitsthemen (analog wie digital)
- # Beratung in Veränderungsprozessen (Strategie und Umsetzung)
- # Coaching von Nachhaltigkeitsbeauftragten
- # Vorträge und Buchartikel
- # Politikberatung

Education and Experience

- # Studium der Rechtswissenschaft; Studium der Erziehungswissenschaft (Medienpädagogik und Erziehungswissenschaft)
- # Organisationsentwicklung und Transformationsbegleitung
- # Geschäftsführerin eines mittelständischen Unternehmens (Bereich: Nachhaltigkeitsberatung)
- # Selbständige Beraterin seit 2020

tabea.leukhardt@maiconsulting.de



Profil

Vom Müssen zum Wollen zum Machen

Zentral ist die **Kommunikation**, die basierend auf fachlicher Exzellenz mit beteiligungsorientierten Veränderungsformaten gestaltet wird.

Wir wissen, wie Wandel geht: mit einem gekonnten Mix aus **Fach- und Change-Beratung**.

Im Gegensatz zu Umweltmanager*innen, Fachberatungen und Wirtschaftsprüfer*innen findet bei uns Veränderung nicht nur auf dem Papier statt – wir unterstützen und ermöglichen **Beteiligung!**



Unsere Referenzen - Eine Auswahl

In einem **globalen Technologie-unternehmen**, das sich zum Ziel gesetzt hat, seine ökologische Nachhaltigkeit (Schwerpunkt Klima, insbesondere CO2-Neutralität) auszubauen, begleiten wir die **Entwicklung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie**.

Nach einer **Analysephase des Status Quo** entwickeln wir gemeinsam mit einem **mittelständischen technischen Unternehmen** ein Programm zum **strategischen Nachhaltigkeits-management** und gründen eine **Community**, die Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit übernimmt und die gemeinsam beschlossenen Maßnahmen koordiniert.

Im Rahmen der **Ausbildung von Green- Consultants** für die **Film- und Medienbranche** begleiten wir ein Modul, das den Teilnehmenden **Grundlagen des Veränderungs-managements** vermittelt.

Am 5. März 2021 haben wir unsere erste **virtuelle Expedition der MAICONSULTING zum Thema klimaneutrales Wirtschaften** mit Klimaexpert*innen und Transformationsbegleiter*innen, z.B. Einhorn, Harald Welzer, Boris Palmer und NABU durchgeführt.

Mehr dazu: [Virtuelle Expedition zu klimaneutralem Wirtschaften](#)

In einem **Coachingprozess** begleiten wir einen **Nachhaltigkeitsbeauftragten** in einem **international agierenden Mechatronik-Unternehmen**.

Für eine Stadtverwaltung, die sich zum Ziel gesetzt hat, bis 2030 klimaneutral zu sein, begleiten wir die **Entwicklung und Einführung einer agilen Projektstruktur** mit den Zielen der besseren Abstimmung der Teilprojekte, der schnelleren Entscheidungsfindung und dem **zielgerichteteren Vorankommen im Klimaschutz**.

**Kompetente Begleitung,
kritischer Rat und ver-
trauensvolle Zusammen-
arbeit im Wandel**

Bei uns gibt es keine vorgefertigten Konzepte, sondern Neugier, Erfahrung & Know-how.

- # Organisationsentwicklung
- # Transformation
- # Kultur
- # Leadership
- # Agilität
- # Nachhaltigkeit
- # Diversität
- # Strategie uvm

- # Beratung
- # Moderation
- # Coaching
- # Psychodrama
- # Training
- # Soziodrama

Wir können Wandel
Wir sprechen Komplexität
Wir schaffen Reflexionsräume
Wir zentrieren Menschen
Wir entwickeln Organisationen
Wir gestalten Dialog
Wir fördern Nachhaltigkeit
Wir stärken Diversität
Wir hinterfragen Gewohntes
Wir wagen Neues

Fragen? Bestimmt!

Melden Sie sich gern, wir sind für Sie da!



+49 (0) 7633 9380 550
info@maiconsulting.de

MAICONSULTING GmbH & Co. KG
Hauptstraße 56
79219 Staufen im Breisgau
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRA 709137

P.h.G: MAICONSULTING
Management und Beteiligungen GmbH
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRB 733361

Geschäftsführer*innen: Impressum - MAICONSULTING

info@maiconsulting.de